



## BRANDLOYALTY, S'HERTOGENBOSCH

### Bauherr Client

BrandLoyalty, s'Hertogenbosch

### Architektur Architecture

Architectuurbureau Voss, Eindhoven

### Realisierungsdatum Year of realisation

2015

### Produkte Products

Modul Q 49, Modul Q 64, Modul Q 100, Office Air LED, Modul L 196, L 120, Mike India 50 Accent, Mike India 70 Accent

### Einsatzbereiche Fields of use

Arbeiten, Versammeln, Erschließen, Konferieren

### Kurzbeschreibung/Konzept

#### Short description/Conception

Mit Bonusprogrammen macht die Marketing-Agentur BrandLoyalty Gelegenheitskäufer zu Stammkunden. Das Architekturbüro Voss hat den neuen Hauptsitz im niederländischen 's-Hertogenbosch geplant. Die Planer gestalteten das Bürogebäude von BrandLoyalty so, dass sich die rund 200 Mitarbeiter dort gerne aufhalten, motiviert sind – und sich dem Unternehmen langfristig verbunden fühlen. Die über 1200 im Gebäude installierten LED-Leuchten von Nimbus spielen dabei eine zentrale Rolle. Außerdem tragen sie zusammen mit zahlreichen anderen Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz dazu bei, dass der Hauptsitz von BrandLoyalty die Bestimmungen des BREEAM-NL-Zertifikats erfüllt.

The BrandLoyalty marketing agency uses loyalty programmes to turn casual buyers into loyal shoppers. The Voss firm of architects has planned the new headquarters in 's Hertogenbosch in the Netherlands. The idea behind the design was that the 200 or so employees should enjoy their surroundings, be motivated – and develop a long-term bond with the enterprise. Over 1200 Nimbus LED luminaires installed in the building play a central role in this concept. In combination with numerous other energy-efficiency measures, they help the BrandLoyalty headquarters to meet the requirements of the BREEAM-NL certificate.



nimbus group

nimbus<sup>x</sup> rosso<sup>x</sup>

Nimbus Group GmbH Sieglestraße 41 D-70469 Stuttgart  
T + 49 7 11/63 30 14-0 F + 49 7 11/63 30 14-14  
info@nimbus-group.com www.nimbus-group.com